Розділ ІІІ.
Тема 6. Виробництво харчових продуктів, напоїв



ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ СВІТУ

Легка промисловість

**забезпечує населення тканинами, одягом,
взуттям, а інші виробництва — технічними тканинами, шкірою**

Чинники розміщення підприємств

Сировинний
- текстильна
- трикотажна

Працересурсний
- текстильна
- трикотажна
- швейна
- шкіряно-взуттєва

Споживчий
- текстильна
- трикотажна
- швейна
- шкіряно-взуттєва

ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ У СВІТІ

- Пригадайте, які зернові хлібні культури вирощують у різних регіонах світу.
- Чи відомо вам, які продукти харчування переважають у раціоні населення різних регіонів світу?



Харчова промисловість охоплює виробництва, що займаються переробкою продовольчої сировини й забезпеченням населення продуктами харчування.



ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВОСТЬ- задовольняє потреби людей у продуктах харчування

- **Залежать: рівень життя населення, продовольча безпека держави**
- **розвинена в усіх країнах світу**
- **пов’язана із сільським, рибним господарством, морським промислом, складським господарством, які забезпечують**



- **Машинобудування** забезпечує обладнанням і пакувальними машинами
- скляна, паперова, металургійна і хімічна промисловість — тарою;
- поліграфічна промисловість — оформленням,
- реклама, транспорт і торгівля — просуванням товару
- Відходи виробництва використовують у сільському господарстві, легкій і фар-мацевтичній промисловості



Борошномельно-круп'яна

Хлібопекарська

Макаронна

Кондитерська

Цукрова

Олійно-жирова

Плодоовочева

В –во чаю, кави, прянощів, приправ

М'ясна

Молочна

Рибна

Виробництво безалкогольних напоїв і мінеральних вод

Спиртово-горілчана

Пивоварна

Галузі виробництва

Інші виробництва



Сучасні тенденції виробництва продуктів харчування у світі

- 1) Рівень розвитку харчової промисловості та асортимент її продукції залежать від спеціалізації та потужності сільського господарства, розвитку технологій, традицій харчування;
- 2) в розвинених країнах у великих обсягах виробляють високоякісні дорогі продукти (великий асортимент сирів, м’ясної продукції); зростає значення галузей, що забезпечують здорове харчування, а також виробництво напівфабрикатів, які звільняють від «кухонної праці»;
- 3) в країнах, що розвиваються, галузі харчової промисловості забезпечують виробництво найбільш необхідних продуктів (борошна, круп); експортні галузі спеціалізуються на виробництві окремих найменувань (фруктові консерви, тютюнові вироби, соки), м’ясних та

Особливості харчової промисловості

- задовольняє потреби людей у великих обсягах продукції, різного асортименту
- склалися потужні національні фірми і міжнародні корпорації (**ТНК Nestle, Coca-Cola, Unilever («Юнілевер»)**





ЧИННИКИ РОЗМІЩЕННЯ

- **До сировини** (підприємства, які використовують малотранспортабельну сировину (що швидко псується) або великі її обсяги: **цукрові, олійні, плодоовочеконсервні, маслоробні, молочноконсервні,**

- **До споживача** (виробництва, у яких затрати на транспортування сировини менші, ніж на перевезення готової продукції: **хлібопекарська, кондитерська, молочна, пивоварна**






ЧИННИКИ РОЗМІЩЕННЯ

- **1. На сировинну і споживча** (борошномельна, м’ясна промисловість





2. Спеціалізація за стадіями техноло- гічного процесу

- початкові стадії наближені **до сировини**
- подальші — **до споживача**
- виробництво томатного концентрату зосереджено в с/г районах, а томатної пасти і соків — у



- Чайні та чаєрозважувальні фабрики, заводи з виробництва цукру-сирцю і готового цукру, підприємства первинного та вторинного виноробства у різних м
к



ГЕОГРАФІЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

- харчова промисловість базується на **місцевій** та **імпортній** сировині
- У Європі на власній сировині: **м’ясна промисловість Данії та Німеччини**, **маслоробна Нідерландів і Білорусі** , **сироробна Швейцарії та Франції**, **цукрова Польщі та Великої Британії**, **олійна Італії та України**, **виноробна Франції та Іспанії**.
- Частину ї продукції ці країни експортують.

- Європейські країни виробляють **цукор, шоколад, каву** та ін. із **привізної**



Світове виробництво цукру

- майже 170 млн тонн на рік, 75% цукру - із цукрової тростини, решту — із цукрового



- Найбільші виробники й експортери цукру: **«тростинові» країни — Бразилія, Індія, Таїланд, Мексика, Гватемала**, а також — **Франція, Німеччина**, що виробляють **буряковий** цукор.
- **США, Китай, Індонезія**, найбільші споживачі та імпортери



Світове олійне виробництво

- переважають пальмова і соєва олії
- у 2015 р. було виготовлено



- Лідери з виробництва: **Індонезія, Китай, Малайзія і країни ЄС.**
- **Індонезія та Малайзія** - *найбільші постачальники на світовий ринок* ***пальмової олії,***
- Аргентина і Бразилія — соєвої
- Канада — ріпакової
- Україна й Росія — соняшникової.
- найбільші імпортеріи олії — **Індія, Китай, країни ЄС.**

Виробництво м’яса

- у світі зростають обсяги виробництва
- У структурі виробництва переважає **свинина і м’ясо птиці**
- лідерами у продукуванні м’яса є Азія, Європа і Пів нічна Америка
- **Китай, США, Бразилія, країни ЄС**
- Найбільшими **експортерами** м’ясної продукції є **Австралія, Нова Зеландія, Данія, Нідерланди, США.**





Світове виробництво молока й молочних продуктів

- збільшується, зростає споживання в країнах, що роз

- СШ







- головні виробники молочної продукції — **компанії економічно розвинених країн**,
- французькі **Lactalis** («Лакталіс») і **Danone** («Данон»).
- **Lactalis** є світовим лідером з виробництва сирів відомих торгових марок President, Galbani і Parmalat (продукцію компанія виробляє у п 40 країнах, продає у 80-ти)

Виробництво кави, чаю, какао

- Виробники (країни, що розвиваються) постачають первинно оброблену сировину
-   споживачі (економічно розвинені країни) пристосовують її для власних потреб і стають потужними **експортерами** готової продукції (**США, Велика Британія, Швейцарія, Італія, Іспанія, Нідерланди, Австрія).**

- країни-виробники чайного листа виступають постачальниками готового ч







Виробництво вина

- поширене у восьми десятках країн, виробників вин Старого Світу (Європа і Близький Схід) і Ново- го Світу
- Найбільшими виробниками вина є — **Італія, Франція та Іспанія**, які продукують близько половини його світового річного обсягу





Пивоварна промисловість

- Лідер **Китай, США, Бразилія, Німеччина, Мексика, Росія**.
- Американські, британські, нідерландські та данські компанії контролюють світовий ринок пива

- ТНК Coca-Cola — найбільший виробник концентратів, сиропів і безалкогольних напоїв
- продукц





Запитання:

- 1. Назвіть головні складники харчової промисловості.
- 2. Які чинники вливають на розміщення виробництв харчової промисловості?
- 3. Покажіть на карті провідні країни з виробництва цукру.
- 4. Які країни є найбільшими виробниками молока й молочних продуктів?

Домашнє завдання:

- Прочитати §35
- Відповісти на питання
- Опрацювати презентацію
- Виконати завдання:

2. Відвідайте продовольчий магазин, який розташований біля вашого будинку. Встановіть, звідки походять продукти харчування, які найчастіше споживає ваша сім'я. Заповніть у зошиті *таблицю 18*.

Таблиця 18

№	Продукти харчування	Країна-виробник